



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Une saison sous le signe de l'optimisme

Drummondville, 10 juin 2010 : Dans le cadre de la treizième année d'opération des Légendes Fantastiques, le président Louis-Philippe Baril se montre plus qu'optimiste à la veille de la quatrième saison du spectacle à grand déploiement « AO LA LÉGENDE », qui comportera encore une fois 40 représentations et qui jouera une autre année son rôle de produit d'appel touristique essentiel pour Drummondville et le Centre-du-Québec.

Pour le président, il y a de quoi se réjouir, car en plus de l'appui de la Ville et de la présence assidue des bénévoles, la Caisse Desjardins de Drummondville vient consolider l'importance des Légendes dans le milieu en injectant 160 000 \$ au cours des trois prochaines années. Le site du spectacle sera dorénavant connu sous l'appellation « Amphithéâtre Desjardins ».

« Sur leur site Internet, dans la liste des dix raisons de choisir Desjardins, la première est l'ouverture à tous, sans distinction; l'aspect coopératif constitue la deuxième raison. Quels liens naturels avec notre organisation et nos bénévoles! », d'affirmer M. Baril.

Le président vante aussi le travail effectué depuis des mois afin de préparer la nouvelle saison. « Une initiative d'ici, menée de main de maître par Laval Carrier, a d'abord permis la création de l'Association des spectacles à grand déploiement du Québec, pour ensuite créer à nouveau la campagne télé commune mettant en vedette les spectacles AO, Éclips à Shawinigan et les Aventures d'un Flo à Saguenay. De plus, ce regroupement nous permettra de nous faire entendre beaucoup plus facilement auprès des gouvernements.

Également, grâce à la détermination de Tourisme Centre-du-Québec et à son implication financière, ainsi qu'à celle de la SDED, AO, le Mondial des Cultures et le Village québécois d'antan s'unissent pour une première fois afin de promouvoir Drummondville et le Centre-du-Québec dans une autre campagne télé commune. Il faut maintenant s'assurer que tout le monde travaille dans la même direction via une stratégie commune de développement touristique, en vue de développer économiquement notre ville, notre région. Je souligne au passage l'excellente initiative de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond de mettre à l'avant-scène le dossier des berges de la St-François, un projet « très tendance ».

Aussi, à la suite d'une collaboration avec l'équipe Spectra, nous avons considérablement modifié notre démarche sur le plan des communications, incluant une offensive accrue sur la Rive-Sud de Montréal, qui constitue la principale provenance de nos visiteurs, et une stratégie marketing très élaborée, dont un blogue « Vu des coulisses » mené par le responsable des manipulateurs de feu, Stéphane Savoie », d'indiquer M. Baril.

Nouveautés en 2010

Pour sa part, le directeur général, Laval Carrier, annonce avec fierté ce qui va être offert à la clientèle de AO. « Pour améliorer l'expérience globale vécue par les spectateurs, nous avons voulu bonifier la période entre l'ouverture des barrières et le début du spectacle en transformant le dessous des gradins en café-bistro où notre clientèle pourra prendre une consommation, près de la rivière, en écoutant une musique d'ambiance jouée en direct par des artistes d'ici. Plus que jamais, nos jeunes talents auront l'occasion de s'affirmer grâce aux Légendes Fantastiques et ce, dans le cadre du tout nouveau Festival Drummondvocal qui fera découvrir gratuitement plus d'une vingtaine d'artistes à nos spectateurs ».

Par ailleurs, les spectateurs pourront bénéficier d'un coût de billet très abordable à 39,75 \$ dont l'achat permettra l'entrée gratuite pour deux (2) enfants de 17 ans et moins. « Pour une famille de quatre enfants, il n'en coûtera que 80 \$ pour assister à AO! », d'affirmer Laval Carrier, en ajoutant que les manipulateurs de feu offriront un spectacle tout feu, tout flamme le dimanche 15 août, à un coût unique de 20 \$. « Ces jeunes qui ont participé à l'inauguration du quartier des spectacles à Montréal et au Carnaval de Québec vous promettent beaucoup d'émotions ».

Les attraits se donnent la main afin de vendre Drummondville. Les bénévoles de AO présenteront des manifestations artistiques sur le site du Mondial des Cultures et inviteront les spectateurs du Village québécois d'antan à assister aux répétitions les samedis 5, 12, 19 et 26 juin en après-midi.

À ne pas oublier, les journées « 2 pour 1 », dédiées spécifiquement aux villes de Québec (le samedi 10 juillet) et de Montréal (le mardi 13 juillet). Soulignons également celle du vendredi 2 juillet offerte à toute la population du Québec dans le cadre de la 500e représentation des Légendes Fantastiques depuis 1998! Ces offres sont valides du 10 au 28 juin inclusivement.

AO, la légende qui change le monde, la réalité des gens d'ici

Les Légendes Fantastiques désirent mettre en évidence l'implication des institutions, des organisations et des individus de la collectivité. « Je tiens à souligner l'implication renversante du Cégep de Drummondville, de son directeur général Normand Bernier et de ses artisans : la contribution de son département de danse, de musique, de chant et de sonorisation, par le biais de Sylvain Marcotte, de Maryse Blanchette, de Josée Lampron et de Jérôme Boisvert. Mentionnons aussi que nous accueillerons pour la première fois des étudiants en sonorisation en 2010. Par ailleurs, le travail acharné du club de gymnastique Les Djins et du club de tumbling nous permet d'accueillir d'année en année des acrobates de haute qualité. Et que dire des ambassadeurs que sont devenus nos 300 bénévoles que je salue chaleureusement », de conclure M. Baril.

AO LA LÉGENDE est une œuvre de Raoul Duguay avec Érick Villeneuve en tant que directeur à la création, Yvon Bilodeau à la mise en scène, Michel Cusson à la musique et Luc A. Plamondon à la production déléguée. Du mardi 29 juin au samedi 21 août, à raison de cinq spectacles par semaine pour un total de 40 représentations, à la noirceur venue! Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter notre site Internet au www.aolallegende.com.

-30-

Source : M. Louis-Philippe Baril, Président
M. Laval Carrier, Directeur général

Pour informations : Biron communications
Tél. : 819-850-7400
gbron@bironcommunications.com
klecours@bironcommunications.com

